

73 rue d'Anjou  
75008 PARIS  
FRANCE

Tel.: +33 (0)1 53 67 07 91 Fax: -

Correo electrónico: [contact@tradelab.fr](mailto:contact@tradelab.fr)

Web: [www.tradelab.com](http://www.tradelab.com)

#### Identificación legal

**Forma jurídica:** S.A.S.U. (Sociedad por Acciones Simplificada Unipersonal)  
**N.º Siret:** 80093192500021  
**Código NAF:** 7312Z

**Capital:** 1 248 966 €  
**VN:** - €  
**Plantilla:** 170  
**N.º IVA intracom:** FR57800931925

#### Autorización N.º:

#### Proveedor de administraciones locales

Regular  Ocasional  Candidato

#### Zona de actividad

Internacional  Nacional.  Regional.

#### Personas de contacto:

Cargo	Nombre	Correo electrónico
Director de Marketing y Comunicación	Don Christopher MARIEL	<a href="mailto:cm@tradelab.fr">cm@tradelab.fr</a>
Directora Comercial	Doña Sandrine REINERT	<a href="mailto:sr@tradelab.fr">sr@tradelab.fr</a>
Director General y Cofundador	Don Charles GROS	<a href="mailto:cg@tradelab.fr">cg@tradelab.fr</a>

#### SÍNTESIS DE ACTIVIDADES:

Tradelab es una plataforma de compras de medios programáticos que ofrece una individualización a medida de la construcción algorítmica de las decisiones de compra (optimización) y del dato modelizado (objetivo) para anunciantes y agencias.

Experto en negocios de medios verticalizados con el aumento de la eficacia y la calidad de las acciones de compra en tiempo real, Tradelab es el mayor pure player independiente de Europa con 6 oficinas internacionales y 35 trofeos que reconocen sus innovadoras tecnologías.

#### PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN:

Tradelab, líder de compra de medios programáticos en Europa y Latinoamérica, propone una plataforma de compras de medios multidispositivo. Pionero en la tecnología de compras programáticas en Francia, Tradelab ofrece a sus clientes un conjunto potente, único y personalizado de soluciones que incluyen una elaboración algorítmica a medida por anunciante, la puesta a disposición de datos propietarios y verticalizados, soluciones de geofocalizaciones y Optimización Creativa Dinámica (OCD), así como herramientas de medición del aumento de la notoriedad. Creemos en la alianza entre la Persona y la Máquina y por eso nuestros expertos se dedican al 100 % a la programática.

#### Información varia:

Colaboración de datos exclusiva y mundial con el grupo de medios digital Webedia, 177 millones de visitantes únicos a nivel internacional.

#### Referencias de administraciones:

#### Referencias de otros sectores:

Colaboración de datos exclusiva y mundial con el grupo de medios digital Webedia, 177 millones de visitantes únicos a nivel internacional.