

15 Rue Clavel  
75019 PARIS (France)

Tel.: +33 (0)1 53 19 21 40 Fax: +33 (0)1 53 19 21 41

E-Mail: [finance@weborama.com](mailto:finance@weborama.com)

Website: [www.weborama.com](http://www.weborama.com)

### Gesetzliche Identifizierung

Rechtsform: S.A. (Französische Aktiengesellschaftsform)  
Siret-Nummer (Französische Unternehmensregistrierungsnummer): 418663894  
NAF (Französische Klassifizierung des Aktivitätsbereichs): 6201Z

Grundkapital: 386.066 €  
Umsatz: 6.776.477 €  
Mitarbeiterzahl: 36  
Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: FR95418663894

Zulassung: LABEL DER BPI FRANCE „ENTREPRISE INNOVANTE“ (INNOVATIONSUNTERNEHMEN) – Zulassung als Forschungseinrichtung durch das französische MINISTERIUM FÜR BILDUNG UND FORSCHUNG – Zulassung EDAA

### Dienstleister für öffentlich-rechtliche Körperschaften

regelmäßig  gelegentlich  Bewerber

### Geografischer Aktionsbereich

International  Europa  National

### Ansprechpartner:

Stellenbezeichnung	Name	Kontakte
Geschäftsführer	Hr. SFEZ, Daniel	Tel.: +33 (0) 1 53 19 21 40 – <a href="mailto:daniel@weborama.com">daniel@weborama.com</a>
Vertriebsleiter	Hr. ROCHE, Mathieu	Tel.: +33 (0) 1 53 19 21 40 – <a href="mailto:mroche@weborama.com">mroche@weborama.com</a>
Leiter Verwaltung und Finanzen	Fr. Anne-Laure NGUYEN NGOC	Tel.: +33 (0) 1 53 19 21 40 – <a href="mailto:anne-laure@weborama.com">anne-laure@weborama.com</a>

### TÄTIGKEITSBEREICH DES UNTERNEHMENS:

WEBORAMA ist ein französisches Unternehmen, das sich auf die Verwendung von DATEN zur Optimierung von Medien- und Marketingaktivitäten spezialisiert hat. WEBORAMA unterstützt Redakteure und Pressesprecher bei der Sammlung, Segmentierung, Analyse und Verwendung von Daten, um damit öffentliche Investitionen in den digitalen Medien zu steuern und zu optimieren.

### PRODUKTION UND VERTRIEB:

**Produkte:** WEBORAMA CAMPAIGN MANAGER (WCM): Werkzeug für die Verbreitung, Nachverfolgung und Analyse von Medienkampagnen im Internet. WEBORAMA AUDIENCE MANAGER (WAM): DATA MANAGEMENT Plattform, Werkzeug zur Zielgruppensegmentierung für eine optimale Zielgruppenansprache bei Medienkampagnen.

Marke(n): **WEBORAMA**

### Weitere Angaben:

100-prozentige Tochtereinrichtungen: WEBORAMA CONNECTION und DATVANTAGE.

### Öffentlich-rechtliche Referenzen:

EAG – FRANZÖSISCHES UMWELTMINISTERIUM – DSCR (Abteilung für Verkehrssicherheit im französischen Verkehrsministerium)

### Referenzen aus sonstigen Bereichen:

AXA – VOLKSWAGEN – MEDIACOM – ZENITH OPTIMEDIA – BOUYGUES TELECOM – LA REDOUTE – LA POSTE – SFR – NUMERICABLE – PMU