

73 rue d'Anjou
75008 PARIS
FRANKREICH

Tel.: +33 (0)1 53 67 07 91 **Fax:** -
E-Mail: contact@tradelab.fr
Web: www.tradelab.com

Rechtliche Identifikation

Rechtsform: S.A.S.U. (Vereinfachte
Einpersonen-AG frz. Rechts)
Siret-Nr.: 80093192500021
NAF-Code: 7312Z

Kapital: 1.248.966 €
Umsatz: - €
Beschäftigte: 170
USt-IdNr: FR57800931925

Zulassung Nr.:

Lieferant für Körperschaften

Regelmäßig Gelegentlich Kandidat

Tätigkeitszone

International National. Regional.

Kontaktpersonen:

Funktion	Name	E-Mail
Marketing- und Kommunikationsleiter	Herr Christopher MARIEL	cm@tradelab.fr
Vertriebsleiterin	Frau Sandrine REINERT	sr@tradelab.fr
Generaldirektor und Mitbegründer	Herr Charles GROS	cg@tradelab.fr

ZUSAMMENFASSUNG DER AKTIVITÄTEN:

Tradelab ist eine programmatische Medieneinkaufsplattform, die Werbetreibenden und Agenturen eine maßgeschneiderte Individualisierung der algorithmischen Konstruktion der Kaufentscheidungen (Optimierung) und der Modelldaten (Targeted Advertising) bietet.
Als Experte für vertikalisiertes Media-Trading, der die Effizienz und Qualität der Kaufhandlungen in Echtzeit steigert, ist Tradelab mit 6 internationalen Niederlassungen und 35 Auszeichnungen für seine innovativen Technologien der größte unabhängige Pure Player in Europa.

PRODUKTION UND VERTRIEB:

Tradelab, in Europa und LATAM der führende Anbieter von programmatischem Medienkauf, bietet eine Multi-Device-Plattform für Medienkauf an. Als Pionier für programmatische Einkaufstechnologie in Frankreich bietet Tradelab seinen Kunden eine leistungsstarke, einzigartige und personalisierte globale Lösung einschließlich einer passgenauen algorithmischen Konstruktion pro Werbetreibendem, der Bereitstellung von proprietären, vertikalisierten Daten, Lösungen für Geo-Targeting- und Dynamic Creative Optimization (DCO) sowie Instrumenten für die Messung des Uplifts des Bekanntheitsgrads. Weil wir an die Allianz von Mensch und Maschine glauben, sind unsere Experten zu 100 % auf programmatische Vorgänge spezialisiert.

Diverse Auskünfte:

Exklusive und weltweite Datenpartnerschaft mit der Digitalmediengruppe Webedia, 177 Millionen Einzelbesucher auf internationaler Ebene.

Verwaltungsreferenzen:

Referenzen andere Sektoren:

Exklusive und weltweite Datenpartnerschaft mit der Digitalmediengruppe Webedia, 177 Millionen Einzelbesucher auf internationaler Ebene.