73 rue d'Anjou 75008 PARIS FRANCIA	**Tel.:** +33 (0)1 53 67 07 91 **Fax:** - **E-mail:** contact@tradelab.fr **Web:** www.tradelab.com

Informazioni di carattere legale

Forma giuridica:	S.A.S.U. (Società per azioni semplificata unipersonale)	**Capitale sociale:**	1.248.966 €
Siret:	80093192500021	**Fatturato:**	- €
NAF:	7312Z	**Organico:**	170
		P. IVA comunitaria:	FR57800931925

Certificazione N°:

Fornitore enti locali

Abituale ☐ Occasionale ☒ Candidato ☐

Area di attività

Internazionale☒ Nazionale. ☒ Regionale. ☒

Referenti:

Carica	Nome	E-mail
Direttore Marketing & Comunicazione	Christopher MARIEL	cm@tradelab.fr
Direttrice Commerciale	Sandrine REINERT	sr@tradelab.fr
Direttore Generale e cofondatore	Charles GROS	cg@tradelab.fr

ATTIVITÀ IN BREVE:

Tradelab è una piattaforma di media buying programmatico che offre un'individualizzazione su misura della costruzione algoritmica delle decisioni di acquisto (ottimizzazione) e del dato modellizzato (targeting) a inserzionisti e agenzie.
Azienda esperta nel trading media verticalizzato per aumentare l'efficienza e la qualità delle azioni di acquisto in tempo reale, Tradelab è il maggiore pure player indipendente d'Europa, come testimoniano i 6 uffici internazionali e i 35 premi ottenuti nel campo dell'innovation technology.

PRODUZIONE E DISTRIBUZIONE:

Tradelab, azienda leader in Europa e LATAM nel settore del media buying programmatico, offre una piattaforma di media buying multi-device. Pioniere in Francia nella tecnologia legata agli acquisti programmatici, Tradelab offre ai propri clienti une suite di soluzioni performanti unica e personalizzata, che prevede la realizzazione di un algoritmo su misura per ogni inserzionista, la disponibilità di dati di proprietà e verticalizzati, delle soluzioni di geo-targeting e di Dynamic Creative Optimization (DCO) e degli strumenti per la misurazione dell'incremento di notorietà. Tradelab crede fermamente nell'alleanza tra Uomo e Macchina ed è per questo che i suoi esperti si dedicano al 100% all'aspetto programmatico.

Informazioni complementari:
Data partnership esclusiva e mondiale con il gruppo di digital media Webedia, con 177 milioni di visitatori unici a livello internazionale.

Referenze Pubblica Amministrazione:

Referenze altri settori:
Data partnership esclusiva e mondiale con il gruppo di digital media Webedia, con 177 milioni di visitatori unici a livello internazionale.

ACHATSPUBLICS.FR
è Ripublisher BOAMP e JOUE (TED)

Ted·tenders electronic daily