

73 rue d'Anjou
75008 PARIS
FRANCE

Tél : +33 (0)1 53 67 07 91 Fax : -
Email : contact@tradelab.fr
Web : www.tradelab.com

Identifications Légales

Forme juridique : S.A.S.U.
Siret : 80093192500021
NAF : 7312Z

Capital : 1 248 966 €
CA : - €
Effectif : 170
N° TVA intracom: FR57800931925

Agrément N°:

Fournisseur des collectivités

Régulier Occasionnel Candidat

Zone d'activité

Internationale Nationale. Régionale.

Personnes à contacter :

Fonction	Nom	Courriel
Directeur Marketing & Communication	M. MARIEL Christopher	cm@tradelab.fr
Directrice Commerciale	Mme REINERT Sandrine	sr@tradelab.fr
Directeur Général et co-fondateur	M. GROS Charles	cg@tradelab.fr

SYNTHESE D'ACTIVITES:

Tradelab est une plateforme d'achat média programmatique, offrant une individualisation de la construction algorithmique des décisions d'achat (optimisation) et de la donnée modélisée (ciblage) sur mesure aux annonceurs et aux agences.
Expert du trading média verticalisé, augmentant l'efficacité et la qualité des actions d'achat en temps réel, Tradelab est le plus large pure player indépendant en Europe avec 6 bureaux internationaux et 35 trophées récompensant ses technologies novatrices.

PRODUCTION ET DISTRIBUTION :

Tradelab, leader de l'achat media programmatique en Europe et au LATAM, propose une plateforme d'achat média multi-device. Pionnier de la technologie d'achat programmatique en France, Tradelab offre à ses clients un ensemble puissant, unique et personnalisé de solutions incluant une construction algorithmique sur-mesure par annonceur, la mise à disposition de data propriétaires et verticalisées, des solutions de géo-targeting et de Dynamic Creative Optimization (DCO), ainsi que des outils de mesure de l'uplift de notoriété. Nous croyons en l'alliance de l'Homme et de la Machine, ainsi nos experts sont 100% dédiés au programmatique.

Renseignements divers :

Partenariat data exclusif et mondial avec le groupe média digital Webedia, 177 millions de visiteurs uniques au niveau international

Références Administrations :

Références Autres Secteurs :

Partenariat data exclusif et mondial avec le groupe média digital Webedia, 177 millions de visiteurs uniques au niveau international