

15 Rue Clavel
75019 PARIS (France)

Tél : +33 (0)1 53 19 21 40 Fax : +33 (0)1 53 19 21 41

Email : finance@webormama.com

Web : www.weborama.com

Identifications Légales

Forme juridique : S.A.

Siret : 418663894

NAF : 6201Z

Capital : 386 066 €

CA : 6 776 477 €

Effectif : 36

N° TVA intracom: FR95418663894

Agrément : LABEL ENTREPRISE INNOVANTE DE BPI - Agrément organisme de recherche du
MINISTERE DE LA RECHERCHE - Agrément EDAA

Fournisseur des collectivités

Régulier Occasionnel Candidat

Zone d'activité

Internationale Europe. Nationale.

Personnes à contacter :

Fonction	Nom	Contacts
Directeur Général	M. SFEZ Daniel	Tel: 01 53 19 21 40 - daniel@weborama.com
Directeur Commercial	M. ROCHE Mathieu	Tel: 01 53 19 21 40 - mroche@weborama.com
Directeur Administratif et Financier	Mme Anne-Laure NGUYEN NGOC	Tel: 01 53 19 21 40 - anne-laure@weborama.com

SYNTHESE D'ACTIVITES:

WEBORAMA est une Société française spécialisée dans l'utilisation de la DATA pour optimiser les actions Média et Marketing. WEBORAMA accompagne les éditeurs et les annonceurs dans la collecte, la segmentation, l'analyse et l'utilisation des données, pour piloter et optimiser les investissements publicitaires sur le Média digital.

PRODUCTION ET DISTRIBUTION :

Produits : WEBORAMA CAMPOINGN MANAGER (WCM) : outil de diffusion de mesure et d'analyse des campagnes Média sur le web. WEBORAMA AUDIENCE MANAGER (WAM) : DATA MANAGEMENT plateforme, outil de segmentation des audiences afin d'optimiser le ciblage des campagnes Média.

Marque(s) : WEBORAMA

Renseignements divers :

Filiales à 100% : WEBORAMA CONNECTION et DATVANTAGE.

Références Administrations :

GAE - MINISTERE DU DEVELOPPEMENT DURABLE - DSCR

Références Autres Secteurs :

AXA - VOLKSWAGEN - MEDIACOM - ZENITH OPTIMEDIA - BOUYGUES TELECOM - LA REDOUTE - LA POSTE - SFR - NUMERICABLE - PMU